

SESTO APPUNTAMENTO MASTER CLASS: FINE CICLO INIZIALE.

CREAZIONE FINALE DI IPOTESI DI MESSAGGIO

Tenendo presente la mia nicchia:

Es. (cosmesi/centri bellezza)

l'ipotesi di nuova speranza:

Quale trasformazione offro, quali caratteristiche ho scelto di evidenziare, qual è il meccanismo Unico?

Es. (idrogeno molecolare e acqua 6.0, massimizzazione della resa dei trattamenti e risparmio su prodotti di pulizia, aumento valore dell'attività senza investimento iniziale)

Dopo avere determinato il livello di dettaglio della mia offerta dato dal livello di "sofisticazione" della nicchia che ho scelto:

Es. (2)

Ipotizza a quale dei primi tre livelli di consapevolezza si trova il tuo mercato

INCONSAPEVOLE CONSAPEVOLE DEL PROBLEMA CONSAPEVOLE DELLA SOLUZIONE

Per il livello di consapevolezza scelto, inserisci come definire il meccanismo unico che ho scelto come ipotesi iniziale.

Adesso mettiamo per iscritto la nostra equazione: CHI X COME = COSA

E' il momento di buttare giù per iscritto la nostra ipotesi di messaggio:

Ricorda: Crea un messaggio che induca la massa a diventare la tua nicchia!

E' destinato al tuo mercato, ma può potenzialmente arrivare a chiunque!

IL NOSTRO ESEMPIO:

Aiuto le donne a prendersi cura della pelle propria pelle, e a farlo in modo naturale e divertente, con l'ultimo dispositivo giapponese in grado di produrre acqua ionizzata con Idrogeno Molecolare, il più potente antiossidante, e 7 acque, alcaline o acide diverse a tua preferenza, per migliorare la resa dei tuoi trattamenti e sostituire una marea di creme e prodotti!

ALTRI ESEMPI

Aiuto gli imprenditori o aspiranti tali a generare più entrate con meno stress e più libertà generando contatti, clienti e fatturato online con Messaggio Programmatico che parla in modo specifico ad ogni persona del tuo mercato

Aiuto le persone ad avere cura di sé stesse e dell'ambiente in modo semplice e intuitivo, con un dispositivo giapponese di ionizzazione dell'acqua, in grado di produrre Idrogeno Molecolare per il benessere della persona e la pulizia e l'igiene degli alimenti e dell'ambiente casalingo.

E ADESSO TOCCA A TE!!
